



Asle metals: kokemukset ja hyödyt mukanaolosta markkinoinnin ja projektijohdon valmennusohjelmassa

Iiro Lehtinen, Liiketoimintajohtaja
3. polven Aslelainen



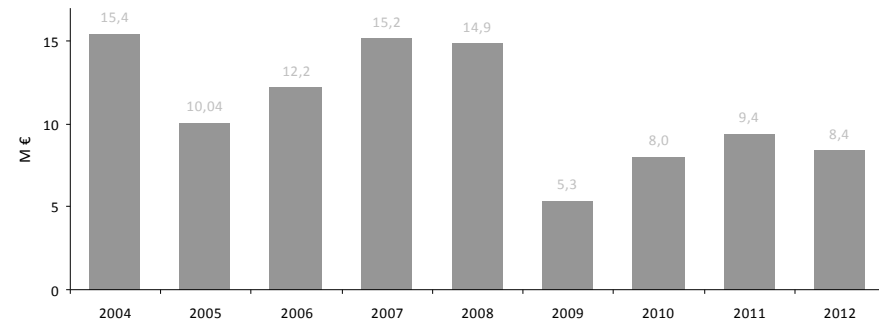
1.0 Aslemetals Oy lyhyesti

- Metalliteollisuuden alihankintayritys
- Perustettu 1961
- Perheyryitys
- Konepajat Raumalla ja Eurajoella
- Telakka Eurajoella
- Tuotanto jakautunut kolmeen pääalueeseen:
 - Putkistot ja moduulit
 - Teräs- ja levyrakenteet
 - Kokonaistoimitukset




2.1 Lähtötilanne

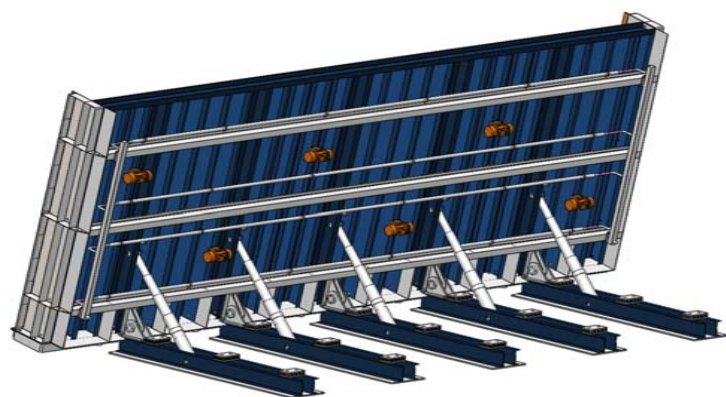
- Vuoden 2008 marraskuun herätys
 - Kaksi asiakasta muodostivat lähes 90% liikevaihdosta
- 2009 liikevaihdon romahdus
 - sopeuttamistoimet
- 2010 uusien mahdollisuuksien haku
 - kick-off: Markkinoinnin ja projektijohdon kansainvälinen valmennusohjelma PK-yrityksille
 - kumppanina Finpro



2.2 Kansainvälistyminen

- Liiketoiminnan muodon valinta jolla lähdetään kansainvälistymään
 - Mille markkinoille, kurssilla kattavat aluekohtaiset esitykset
 - Tuotteet joilla lähdetään kansainvälisille markkinoille
 - Omien vahvuuksien tunnistaminen
 - Nykyiset tuotteet ja osaaminen
 - Markkinointistrategian luonti
 - kuka, mitä ja milloin
 - valvonta (luottamus hyvä, kontrolli parempi)
 - jälkimarkkinointi
- 
- A blue decorative graphic in the bottom left corner of the slide, consisting of a curved shape that tapers to the right.

2.3 Muotistot betoniteollisuudelle



2.4 Putkistomoduoilit



2.5 Markkinoinnin ja projektijohdon valmennusohjelma



- Tavoitteiden asetanta
 - pitkän ja lyhyen ajan tavoitteet
- Mittarit
- Tuotot ja tulokset
- Avainhenkilöstön sitouttaminen muutokseen
- Johdon tuki, tätä ei voi ylikorostaa muutoksessa
 - irti päästämisen vaikeus

2.6 Markkinoinnin ja projektijohdon valmennusohjelma



- Case yritykset
 - Projektipäällikön rooli offshore projekteissa
 - Projektipäällikön vastuu offshore projekteissa
- Kulttuurien tuntemus
- Kommunikaation parempi ymmärrys



2.7 Markkinointiryhmän perustaminen 2010



- Yrityksen ilmeen muutos kansainvälisemmäksi
 - nettisivut
 - esitykset
 - logo
 - mainosmateriaalit
 - asiakasrekisteri
- Kokonaisuuden pitää tukea uutta strategiaa



3.0 Markkinatutkimus

- Finpro suoritti markkinatutkimuksen Ruotsiin ja Venäjälle, Pietari alueelle
 - Markkinoiden koko
 - Kasvunäkymät
 - Kilpailijat
 - Rakennustavat
 - Käytettävät tuotteet
 - Standardit
- Vierailut potentiaalisilla asiakkaila
 - Tarjouspyynnöt



3.1 Missä mennään nyt

- Goglobal-hankkeissa mukana
- Organisaation vahvistaminen
 - oma henkilö hoitamaan Venäjän kauppaa
 - Pohjoismaiden myynti päivitetyllä organisaatiolla
- Ensimmäinen kauppa 2013 kesällä projektin kautta

Perustajamme Niilo Lehtisen sanoin: Ja marssi jatkuu...

A blue decorative graphic in the bottom left corner, consisting of a curved shape that tapers to a point.